

<b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>		
Nazwa modułu/przedmiotu <b>Praca magisterska</b>		Kod <b>1011102241011103362</b>
Kierunek studiów <b>Inżynieria zarządzania - studia stacjonarne II</b>	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) <b>(brak)</b>	Rok / Semestr <b>2 / 4</b>
Ścieżka obieralności/specjalność <b>Zarządzanie zasobami i marketingiem</b>	Przedmiot oferowany w języku: <b>polski</b>	Kurs (obligatoryjny/obieralny) <b>obligatoryjny</b>
Stopień studiów: <b>II stopień</b>	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) <b>stacjonarna</b>	
Godziny Wykłady: - Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: <b>0</b>		Liczba punktów <b>20</b>
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) <b>(brak)</b>		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) <b>(brak)</b>
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki <b>nauki społeczne</b>		Podział ECTS (liczba i %) <b>20 100%</b>
<b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b>		
<p>dr hab. inż. Stefan Trzcieliński, prof. nadzw.                      email: stefan.trzcielinski@put.poznan.pl                      tel. +48 61 665 3373                      Wydział Inżynierii Zarządzania                      ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań</p>		
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b>		
1	<b>Wiedza:</b>	Ma wiedzę zgodną programem studiów na kierunku inżynieria zarządzania.
2	<b>Umiejętności:</b>	Umie nawiązywać kontakty z przedsiębiorstwami, przeprowadzać wywiady, analizować materiały źródłowe w przedsiębiorstwach oraz przeszukiwać bazy literaturowe w związku z realizowanym tematem pracy magisterskiej.
3	<b>Kompetencje społeczne</b>	Potrafi zarządzać swoim czasem i skutecznie komunikować się respondentami od których pozyskuje dane i informacje potrzebne do przygotowania pracy magisterskiej.
<b>Cel przedmiotu:</b>		
Celem seminarium dyplomowego jest: przekazanie studentom wiedzy dotyczącej poprawnego opracowania pracy dyplomowej magisterskiej, kształtowanie świadomości studentów o odpowiedzialności związanej z prawnymi zasadami korzystania z dostępnych opracowań, literatury i innych źródeł informacji, przypomnienie sobie i rozwinięcie wiedzy nabytej w czasie studiów w trakcie dyskusji problemów prezentowanych na seminarium.		
<b>Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>		
<b>Wiedza:</b>		
1. Ma pogłębioną wiedzę w dyscyplinach skojarzonych z realizowanym tematem pracy magisterskiej. - [K2A_W01]		
<b>Umiejętności:</b>		

<p>1. Umie interpretować i wyjaśniać zjawiska zarządcze zachodzące w organizacjach związane z tematem pracy magisterskiej. - [K2A_U01]</p> <p>2. Umie opisywać zjawiska zarządcze zachodzące w organizacjach, analizować ich przyczyny oraz dokonywać ich oceny. - [K2A_U02, K2A_U03]</p> <p>3. Potrafi prognozować skutki zjawisk zarządczych zachodzących w organizacji związane z tematem pracy magisterskiej. - [K2A_U04]</p> <p>4. Potrafi posługiwać się wzorcowymi i normatywnymi rozwiązaniami problemów zarządczych związanymi z tematem pracy magisterskiej. - [K2A_U05]</p> <p>5. Potrafi dyskutować na tematy związane z pracą magisterską, krytycznie ustosunkowywać się do innych poglądów i bronić swojego stanowiska. - [K2A_U06]</p> <p>6. Potrafi samodzielnie proponować rozwiązania problemów objętych pracą magisterską. - [K2A_U07]</p> <p>7. Potrafi na gruncie teoretycznym wyjaśniać i oceniać zjawiska zarządcze zachodzące w organizacjach, związane z tematem pracy magisterskiej. - [K2A_U08]</p> <p>8. Potrafi samodzielnie przygotować poprawny tekst pracy magisterskiej w języku polskim i jego streszczenie w języku obcym. - [K2A_U09]</p> <p>9. Potrafi werbalnie przedstawić prezentację pracy magisterskiej w języku polskim i obcym oraz prowadzić w nim rozmowę na temat pracy dyplomowej. - [K2A_U10, K2A_U11]</p>
<p><b>Kompetencje społeczne:</b></p> <p>1. Ma świadomość konieczności uzupełniania wiedzy wykorzystanej do przygotowania pracy dyplomowej wraz z rozwojem nauki i techniki. - [K2A_K01]</p> <p>2. Potrafi współdziałać z członkami zespołów pracowniczych organizacji w której prowadzi badania w związku z pracą magisterską - [K2A_K02]</p> <p>3. Potrafi dostrzegać zależności przyczynowo skutkowe w realizacji postawionych celów i rangować istotność alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań przy przygotowywaniu pracy mgr. - [K2A_K03]</p> <p>4. Ma świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur przy prowadzeniu badań w organizacji na potrzeby przygotowania pracy magisterskiej. - [K2A_K04]</p> <p>5. Potrafi prowadzić dyskusję merytoryczną z członkami organizacji w związku z badaniami przeprowadzonymi na potrzeby pracy magisterskiej. - [K2A_K05]</p> <p>6. Ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy potrzebnej przy przygotowywaniu pracy magisterskiej - [K2A_K06]</p> <p>7. Potrafi poszukiwać inspiracji biznesowej w związku z przygotowywaniem pracy magisterskiej. - [K2A_K07]</p>

<b>Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia</b>	
<p>Bieżące konsultacje z promotorem.                  Prezentacja wyników badań w trakcie seminarium magisterskiego.                  Opinia o pracy przygotowana przez promotora.                  Opinia o pracy przygotowana przez recenzenta.                  Obrona pracy w trakcie egzaminu magisterskiego.</p>	
<b>Treści programowe</b>	
<p>Struktura pracy magisterskiej. Cel i zasady jej przygotowywania. Podejścia i metody prowadzenia badań i przygotowywania tekstu pracy. Główne części pracy magisterskiej i relacje występujące pomiędzy nimi. Najczęściej popełniane błędy przy pisaniu pracy magisterskiej.</p> <p>Prezentacja przez studentów i dyskusja w grupie seminaryjnej: wyników badań literaturowych odnośnie problemu postawionego w pracy; uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych funkcjonowania podmiotu (organizacji) w którym są prowadzone badania; wyników analizy aktualnie zastosowanego w organizacji rozwiązania problemu; koncepcji/projektu doskonalącego rozwiązania postawionego problemu.</p>	
<b>Literatura podstawowa:</b>	
<p>1. Źródła dobrane stosownie do problematyki pracy magisterskiej.                  2. Dokumentacja źródłowa z przedsiębiorstwa/organizacji w której prowadzone są badania.</p>	
<b>Literatura uzupełniająca:</b>	
<p>1. Metodyka pisania prac magisterskich i dyplomowych, Majchrzak J., Mendel T., Uniwersytet Ekonomiczny, Poznań, 2009.                  2. Piszę akademicką pracę promocyjną - licencjacką, magisterską, doktorską, Wójcik, K., Placet, Warszawa, 2005.                  3. Regulamin realizacji prac dyplomowych oraz przebiegu egzaminu dyplomowego dla kierunków studiów realizowanych na Wydziale Inżynierii Zarządzania Politechniki Poznańskiej, RWIZ PP, WIZ, Poznań, 2011.</p>	
<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta</b>	
<b>Czynność</b>	<b>Czas (godz.)</b>

1. Przygotowanie planu pracy magisterskiej	25	
2. Prowadzenie badań literaturowych i empirycznych oraz analiza i opracowanie ich wyników	250	
3. Redakcja pracy magisterskiej	100	
4. Konsultacje	125	
<b>Obciążenie pracą studenta</b>		
<b>forma aktywności</b>	<b>godzin</b>	<b>ECTS</b>
Łączny nakład pracy	500	20
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	125	5
Zajęcia o charakterze praktycznym	0	0